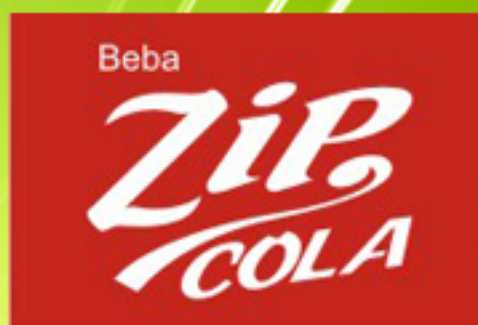




Boletim semanal de notícias do segmento de refrigerantes | Ano 1 | Número 3 | 01 de agosto de 2011 | www.tubainaseafins.com.br



Mr. Tonic, a água tônica da Arco Íris, ganha versão em lata

Mr. Tonic, a água tônica de quinino produzida por Refrigerantes Arco Íris, ganhou nova versão em lata de 350ml. A nova embalagem chama a atenção por seu design gráfico inovador, mas o principal atributo desse produto campeão de vendas é o sabor inconfundível de um refrigerante muito apreciado como bebida pura – por seu delicado amargor e tons cítricos pronunciados - e como ingrediente de coquetéis, especialmente os preparados à base de gin (gin tônica, por exemplo) e de rum.

O quinino, um sal obtido a partir da casca da árvore conhecida como Kina, é a principal substância presente na composição da água tônica. A bebida surgiu originalmente na Índia, durante o período colonial do Império Britânico e, inicialmente, foi utilizada como medicamento no combate à malária, mas, depois, se popularizou como um refrigerante sem propriedades medicamentosas e muito apreciado em todo o mundo.

Guaraná Antarctica em novo visual

A partir deste mês, os consumidores irão ver o Guaraná Antarctica de roupa nova em todos os pontos de venda do Brasil. Isso porque o refrigerante vai reforçar ainda mais em sua embalagem a brasilidade, a naturalidade e a energia contagiante que acompanha a marca desde sua criação, em 1921.

A mudança do visual do Guaraná Antarctica é parte da estratégia de sempre trazer novidades para os consumidores, seja em novos produtos, novas embalagens ou, nesse caso, mudando a arte das embalagens. "O Guaraná Antarctica é uma marca tradicional e icônica no mercado brasileiro, a modernização de sua comunicação é um reflexo natural que traz frescor para uma marca existente há 90 anos e permite que o consumidor identifique com mais facilidade os atributos e o posicionamento da marca", diz Sergio Esteves, gerente de Marketing do Guaraná Antarctica.

Assinado pela Narita Design, a nova identidade visual foi inspirada na energia contagiante do brasileiro - aura que move o Guaraná Antarctica - representado por um jogo de luz atrás da logomarca, assim como um verde mais escuro, que reforça a naturalidade e destaca a marca no ponto

de venda. Para chegar ao resultado final, foram desenvolvidas cerca de 50 variações do novo layout. O produto com a nova roupagem pode ser encontrado a partir deste mês nos principais supermercados de todo o país.





A TAM fechou nessa semana a parceria com o CONFREBRAS 2011. Para Rosana Eugênio da Silva, responsável pela organização do Congresso, essa parceria entre a TAM e o CONFREBRAS é fundamental para o visitante e o expositor. Consulte a TAM e agende sua viagem e hospedagem em Brasília-DF entre os dias 08 e 10 de novembro.

PepsiCo é reconhecida com duas iniciativas de sucesso no Ranking Benchmarking 2011

O Benchmark Ambiental Brasileiro é um programa que visa difundir, incentivar e fortalecer boas práticas socioambientais adotadas por empresas. Desde 2003, o Programa Benchmarking reconhece e compartilha com os brasileiros ações de instituições comprometidas com a melhoria contínua e a responsabilidade socioambiental. Este ano, entre as diversas empresas e iniciativas selecionadas, a PepsiCo foi escolhida pelo Display BOPP e a Gincana Vida Sustentável.

Quatro funcionários da PepsiCo do Brasil desenvolveram o primeiro display 100% reciclado para expor seus produtos, fabricado a partir de BOPP, película de polipropileno biorientada utilizada na confecção das embalagens de snacks da própria empresa, combinada ao poliestireno, uma resina sintética reciclada. Só em 2010, foram produzidos quase 35 mil displays 100% reciclados, ultrapassando a meta inicial da companhia, de produzir 20mil unidades do material. Para 2011, a meta também foi revista e a companhia pretende produzir mais 40 mil unidades do material.

Já a Gincana Vida Sustentável é uma iniciativa da PepsiCo voltada a seus funcionários, convidando-os a contarem suas práticas de sustentabilidade. Os interessados se inscrevem no site www.vidasustentavelpepsico.com, depois é aberta uma votação pública. Em 2010, na primeira edição da Gincana, o vencedor foi um funcionário da companhia no Chile, que construiu uma casa totalmente sustentável. Para a edição de 2011, a expectativa é dobrar o número de inscrições e acessos ao site da gincana.

"Ranking Benchmark mostra como há empresas engajadas nas questões socioambientais e a importância dessas atitudes para a construção de uma sociedade com práticas sustentáveis. A PepsiCo se sente honrada em participar, pois iniciativas como esta estão totalmente alinhadas à nossa visão de Performance com Propósito", comenta a gerente de Sustentabilidade da PepsiCo do Brasil, Cláudia Pires. O Dia Benchmarking foi realizado dia 28 de julho, no Centro de Eventos São Luis, em São Paulo. Houve um seminário com a apresentação de todos os cases selecionados.

Leão completa 110 anos com lata comemorativa



A Leão, líder do mercado de chás no Brasil, faz uma promoção de inverno para celebrar seus 110 anos. Durante os meses de julho e agosto, o consumidor ganhará uma lata comemorativa do aniversário da marca na compra de duas embalagens de Matte Leão granel de 250 gramas, que poderá ser utilizada para armazenar o produto.

Desde 1901, a Leão contribui para o desenvolvimento do mercado de chás e da indústria brasileira. São anos de história e tradição, do beneficiamento da erva-mate até a produção e a comercialização dos produtos. A Leão inovou, antecipou tendências e consagrou-se como líder do mercado brasileiro de chás com a marca Matte Leão.

"A Leão é a marca que mais entende de chás no Brasil. São 110 anos de dedicação exclusiva ao universo dos chás, trazendo o que há de melhor na natureza para produtos que proporcionam uma experiência única de sabor, envolta em momentos de magia, expressão de afeto e prazer", define Renato Fukuraha, diretor de Chás e Infusões da Coca-Cola Brasil.

O portfólio de produtos da Leão apresenta uma variedade de mais de 100 tipos de chás secos e prontos para beber, disponíveis em embalagens práticas para atender a todos os perfis de consumidores, suas preferências e necessidades. A marca, que desde 2007 pertence ao portfólio da Coca-Cola Brasil, apresenta cinco linhas: Matte Leão, Chá Leão, Leão Ice Tea, Chimarrão Pampas e Guaraná Power.

TUBAÍNAS E AFINS EXPRESS

Página 3 | 01 de agosto de 2011
www.tubainaseafins.com.br



SITE DA SEMANA

Site da ADIBE (Associação dos Distribuidores de Bebida do Estado de São Paulo). Conheça a entidade, os associados, conferir notícias e eventos, entre muitas outras atrações. A ADIBE promove a ExpoBebidas no início de outubro, em São Paulo.

www.adibe.com.br

DE GOLE EM GOLE



Sukita lança rótulo especial para 'Capitão América'

O filme "Capitão América - O Primeiro Vingador" estreou no dia 29 de julho nos cinemas brasileiros. Para celebrar o lançamento, Sukita lança uma edição exclusiva com rótulo colecionável do filme. As imagens do rótulo colecionável também poderão ser vistas na página do Facebook de Sukita (<http://www.facebook.com/SukitaOficial>). A iniciativa estará

disponível nas embalagens de 2L dos dois sabores da bebida: Sukita Laranja e Sukita Uva. A ação, criada pela DM9DDB, contempla milhões de rótulos que serão distribuídos em todo o Brasil. Por meio de suas redes sociais, a marca fez ainda promoções com ingressos para a pré-estreia e distribui brindes aos consumidores.

Fruki aposta em pessoas e gestão para crescer

Notícia do ClicRBS Lajeado: A CDL Lajeado realizou mais uma edição do programa "Nossos Cases, Nossas Histórias". O destaque da reunião-almoço, na sede da entidade, foi a apresentação da diretora administrativa da Bebidas Fruki, Aline Eggers Bagatini. O crescimento da Fruki e as recentes conquistas foram pautas da explanação, focada nos últimos dez anos da empresa. No período de 2002 a 2010, a Fruki teve um incremento de 200% no faturamento. A primeira aposta da empresa deu-se com a participação no Programa Gaúcho de Qualidade e Produtividade PGQP, em 2002. A empresa investiu no desenvolvimento de sua equipe, na descoberta de talentos e deu oportunidades para seus colaboradores. Resultado: 87,8% da equipe está satisfeita.

Recordar é viver: Anúncio da Cervejaria Paulista em 1960

Anúncio publicado pela Cervejaria Paulista, de Ribeirão Preto, no jornal Folha de S. Paulo de 19 de abril de 1960. A empresa comemorava 46 anos de trajetória. Você se lembra do Guaraná Paulista? Compartilhe a experiência conosco: contato@tubainaseafins.com.br ou twitter @tubainaseafins.

ISTO FOI POSSÍVEL EM 46 ANOS...

CRESCEMOS COM A SUA PREFERÊNCIA

Preferência não se impõe: conquista-se! A preferência do grande público é o maior prêmio que se pode conferir a uma organização, e hoje, decorridos 46 anos de aperfeiçoamentos constantes, traduzidos em bons serviços, podemos dizer: Crescemos com a sua preferência! Com ela, estamos situados em posição privilegiada entre as indústrias cervejeiras do país, levando bem longe o nome de Ribeirão Preto, destacando o valor do elemento local por todo o Brasil. É com natural satisfação que registramos esses fatos, agradecendo sinceramente a preferência de nossos milhares de consumidores, esperando melhorar cada vez mais, para poder melhor servir.

1914 - 18 de Abril - 1960

COMPANHIA CERVEJARIA PAULISTA

rua mariana junqueira, 33 - Ribeirão Preto

GUARANÁ PAULISTA - SODA LIMONADA - AGUA TÔNICA - AGUA MOURESCA - MALZBIER

tubaina São Paulo virou Tubaína!

www.tubainabar.com.br

Sabor
cola tipo
americano

Beba

Zip COLA

Página Ímpar



www.cotuba.com

QUALIDADE
**Arco
Iris**
Cotuba



CONFREBRAS 2011: MAIS OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS E VALORIZAÇÃO DO SETOR BRASILEIRO DE BEBIDAS.

Local onde estarão as principais empresas fornecedoras de maquinário, tecnologia, serviços e insumos aos fabricantes de bebidas em geral. Aqui, sua empresa ganha mais destaque, apresentando as tendências e inovações oferecidas ao empresário do setor. Aumente seus negócios e solidifique ainda mais seus contatos com clientes, trazendo ao Confrebras o que sua empresa tem de melhor: a qualidade dos produtos e o bom atendimento.



CONFREBRAS 2011

2º CONGRESSO BRASILEIRO DE BEBIDAS

FEIRA DOS FORNECEDORES DA INDÚSTRIA DE BEBIDAS

8 a 10 novembro Centro de Convenções Ulysses Guimarães
Brasília - DF - das 11h às 20h

INFORMAÇÕES OU RESERVA DO ESPAÇO :

Tel.: +55 42 3035.0150 | www.confrebras.org.br | afrebras@afrebras.org.br

Realização:



Patrocínio:



Apoio:

