TUBAÍNAS E AFINS EXPRESS

Boletim semanal de notícias do segmento de refrigerantes | **Ano** 1 | **Número** 6 | 22 de agosto de 2011 | www.tubainaseafins.com.br

Vieira Rossi fica em 2º lugar no Top of Mind Itapetininga

Pelo segundo biênio consecutivo, a Vieira Rossi, de Tatuí (SP), fabricante de marcas como Tuiubaína Vieira e Tatuína Rossi, ficou na vice-liderança em pesquisa feita pela revista "Top of Mind" de Itapetininga (SP). Neste ano, a empresa conquistou 17,5% das preferências, perdendo apenas para a Coca-Cola, que obteve 62,3% das indicações.

Para o diretor da empresa, Fábio Rossi, "ser bem lembrado pelos consumidores é o reflexo da seriedade do nosso trabalho e da qualidade e aceitação de nossos produtos. Ser Top of Mind é imprescindível para a sobrevivência de uma empresa nos dias de hoje", enfatiza. As entrevistas foram realizadas de 29 de março a 16 de abril, com pessoas acima de 16 anos, de diferentes classes sociais e regiões de Itapetininga. O levantamento, que mede a lembrança espontânea de marcas, produtos e nomes de empresas, é uma realização do jornal "Correio de Itapetininga" e da Infocorreio Pesquisas.

ÉPOCA/GPTW APONTA AMBEV COMO UMA DAS MELHORES EMPRESAS PARA TRABALHAR

Em cerimônia na noite de 15 de agosto, no Credicard Hall, em São Paulo, a Ambev foi eleita uma das "100 Melhores Empresas para Trabalhar" pela consultoria Great Place to Work (GPTW). A pesquisa que embasa a premiação é realizada em parceria com a revista Época, da Editora Globo. Lucineide dos Reis Xavier, especialista de Gente e Gestão, representou a companhia na cerimônia. O GPTW vem a se somar a outros que companhia tem conquistado na área de RH. A Ambev também foi destaque na categoria Gestão de Recursos Humanos em "As 500 melhores da Dinheiro", organizado pela revista IstoÉ Dinheiro, da Editora 3.

Ribeirão Preto ganha Cervejaria Invicta

As microcervejarias fazem parte de um mercado consolidado na Europa e nos Estados Unidos, mas, no Brasil, ainda são relativamente novas e estão em franca expansão. Esse foi um dos motivos que levaram o empresário Ismael Silva e o engenheiro de produção Rodrigo Silveira a montar a Cervejaria Invicta em Ribeirão Preto, que abrirá as portas para o público nesta quarta-feira, 24 de agosto. Localizada na avenida do Café, no 1.365, em um espaço de 600 m2, a microcervejaria produzirá, inicialmente, chope Pilsener, o mais tradicional e consumido em todo o mundo, de baixa fermentação e 4,5% de álcool. Posteriormente, serão produzidas cervejas Pilsener e Imperial India Pale Ale. Essa última é especial e possui grande variedade de maltes e lúpulos. Seu estilo foi criado pelos ingleses para aumentar o tempo de conservação. A Invicta Imperial terá 8% de álcool e será produzida com cinco tipos de maltes. A Cervejaria Invicta gerou 80 empregos, entre diretos e indiretos, e exigiu investimento total de R$ 1 milhão, entre maquinário, reforma e ambientação do local, que além de sediar a fábrica, também abrigará um bar.

EXPEDIENTE Publicação semanal da SWTH Comunicação & Web | **Editores:** Thell de Castro e Godi Júnior | **Redação:** Jonas Gonçalves e Leonardo dos Anjos | **Revisão:** Bianca Montagnana | **Fale conosco:** contato@tubainaseafins.com.br / @tubainaseafins

CONFREBRAS 2011: MAIS OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS E VALORIZAÇÃO DO SETOR BRASILEIRO DE BEBIDAS.

Local onde estarão as principais empresas fornecedoras de maquinário, tecnologia, serviços e insumos aos fabricantes de bebidas em geral. Aqui, sua empresa ganha mais destaque, apresentando as tendências e inovações oferecidas ao empresário do setor. Aumente seus negócios e solidifique ainda mais seus contatos com clientes, trazendo ao Confrebras o que sua empresa tem de melhor: a qualidade dos produtos e o bom atendimento.

CONFREBRAS2011

2º CONGRESSO BRASILEIRO DE BEBIDAS

FEIRA DOS FORNECEDORES DA INDÚSTRIA DE BEBIDAS

8 a 10 novembro

Centro de Convenções Ulysses Guimarães
Brasília - DF - das 11h às 20h

INFORMAÇÕES OU RESERVA DO ESPAÇO :

Tel.: +55 42 3035.0150 | www.confrebras.org.br | afrebras@afrebras.org.br

Realização: AFREBRAS – Associação dos Fabricantes de Refrigerantes do Brasil

Patrocínio: CAIXA

Apoio: ABEAÇO, abipet, ABIVIDRO – Associação Técnica Brasileira das Indústrias Automáticas de Vidro, abrabe – associação brasileira de bebidas, abrasel – Associação Brasileira de Bares e Restaurantes PR, Engarrafador, IBRAC – Instituto Brasileiro do Cachaça, IBRAVIN – Instituto Brasileiro do Vinho

TUBAÍNAS E AFINS EXPRESS

Página 3 | 22 de agosto de 2011
www.tubainaseafins.com.br

Pepsi Música 2011 reforça conexão com o público jovem

Com o objetivo de estimular e revelar novos talentos, o Pepsi Música – maior concurso de bandas colegiais do Brasil – chega à sua 5ª edição com um novo formato e parcerias de sucesso. Pela primeira vez, o concurso receberá inscrições de todos os estados do Brasil e contará com a participação do público, via redes sociais, para eleger a banda vencedora, que gravará um CD e assinará um contrato com a gravadora Som Livre. Lucas Silveira e Rodrigo Tavares, da banda Fresno, foram os escolhidos para apadrinhar o Pepsi Música 2011.

Bandas escolares de todo o país poderão fazer suas inscrições entre os dias 16 de agosto e 11 de setembro, desde que 50% de seus integrantes estejam matriculados em colégios públicos ou privados e todos tenham entre 13 e 21 anos. Para participar do Pepsi Música, os candidatos deverão preencher o cadastro de inscrição e disponibilizar um link que dê acesso a um vídeo com uma música de autoria própria. O regulamento completo, bem como o cadastro para inscrições, estará disponível no site http://musicabrasil2011.pepsimundo.com a partir de 16 de agosto.

"O Pepsi Música 2011 permite que a marca ofereça algo a mais para seus consumidores, o projeto viabiliza o sonho de muitos jovens que desejam uma carreira no mundo da música .

O formato do concurso desenvolvido para esta edição está alinhado com a nova comunicação da marca "Pode ser Pepsi" que estimula o público a estar aberto a novas possibilidades que podem ser surpreendentes.", afirma Luciana Fortuna, diretora de marketing da divisão de bebidas da PepsiCo.

O concurso será composto por duas fases classificatórias e a grande final. Na primeira etapa, a comissão julgadora formada por três profissionais ligados a música selecionará 8 bandas, considerando os critérios: qualidade artística e técnica, originalidade, criatividade e melodia. As bandas escolhidas passarão por uma etapa em estúdio, com acompanhamento dos padrinhos dessa edição, Lucas Silveira e Rodrigo Tavares, ambos da banda Fresno, e da equipe da gravadora Som Livre. Os oito fonogramas gravados pelas bandas serão disponibilizados na internet para votação popular.

Grande final do Pepsi Música e Premiação

O anúncio da banda vencedora acontecerá no dia 27 de novembro, em um show em São Paulo, quando as quatro finalistas abrirão o show da Fresno, no Citibank Hall . Cada uma das bandas finalistas apresentará três músicas.

A avaliação nesta etapa será feita por um júri formado por pessoas ligadas a musica, integrantes da banda Fresno e a gravadora Som Livre. O resultado final será equacionado com base na nota atribuída a cada banda pelo júri técnico durante a etapa em estúdio, pela apresentação de cada uma no show final e na pontuação obtida por cada banda através da votação popular no Facebook e do buzz alcançado nas redes sociais como Twitter e Youtube.

A grande vencedora assinará contrato de um ano com a Som Livre, se apresentará em um grande festival de música e gravará um CD e um videoclipe e terá todo o trabalho de divulgação de lançamento feito pela gravadora.

GRUPO COROA EM CLIMA DE COMEMORAÇÃO

O Grupo Coroa completou 78 anos de tradição acumulando conquistas não só para o povo capixaba, mas também para o setor de bebidas brasileiro.

De pequena fábrica a potência industrial, a Coroa investe na expansão de seus produtos pelo Brasil, conquistando mercado em Minas Gerais, Rio de Janeiro e Bahia.

No dia 19 de agosto, a KBF Refrigerantes, indústria filial da Coroa em Governador Valadares, completou um ano de muito sucesso e grande ampliação de vendas no mercado mineiro.

Graças aos excelentes resultados obtidos em vendas e produção, o Grupo Coroa pretende ampliar os investimentos na região, gerando empregos e promovendo o desenvolvimento econômico e industrial da cidade.

A história do Grupo Coroa, inclusive, será a reportagem de capa da revista Tubaínas e Afins de setembro.

Sabor cola tipo americano

Beba

Zip Cola

Página Ímpar

www.cotuba.com

Qualidade Arco Íris

Cotuba

EXPO BEBIDAS & SERVIÇOS

ADIBE

6 a 8 de OUTUBRO de 2011

Expo Center Norte • Pavilhão Azul • São Paulo • SP • Brasil

das 14h às 22h

Participe do maior encontro da indústria e dos distribuidores no Brasil

Credencie-se. É simples e gratuito!

Acesse: www.expobebidas.com.br

Beba com moderação.

Agência Oficial

Via HG Turismo

Filiada à

UBRAFE
União Brasileira dos Promotores de Feiras

Realização

ADIBE
ASSOCIAÇÃO DOS DISTRIBUIDORES DE BEBIDAS DO ESTADO DE SÃO PAULO

Promoção e Organização

MASTRAN
BUSINESS FAIRS
Beyond the business